

CHECKLIST MÉDIAS SOCIAUX v 2.0

Pratique

POUR ENTREPRISES



the whole brain group

BLOGUE

Écrire __ nouveau(x) billet(s) de blogue chaque semaine



Mots-clé cibles

1. _____

2. _____

3. _____

Partager le lien sur FB, Twitter, LinkedIn et Google+



Conseil: Utilisez vos mots-clé cibles dans le titre et le contenu du billet

facebook



Trouver et "aimer" 5 nouvelles pages

Publier sur 2 sujets intéressants liés à votre domaine



Conseil: Pensez à taguer les gens et les pages dans vos publications

Mettre à jour quotidiennement le statut de la page de votre compagnie



Demander aux gens de commenter, aimer ou partager votre contenu

twitter



Re-tweeter 2 tweets intéressants par jour



Envoyer minimalement 2 nouveaux tweets par jour

- Liés à votre domaine
- Promotionnels
- Amusants et intéressants
- Partage de vos billets de blogue

Suivre 10 nouveaux comptes par semaine

Conseil: Ajoutez des #Mots-clic afin que vos publications apparaissent dans les sujets "trending"

LinkedIn



Mettre à jour le profil et statut de votre compagnie

Entrer en contact avec 3 à 5 nouvelles personnes par semaine



3

Suivre nouvelles compagnies

Demander 1 à 2

recommandations par semaine



Conseil: Publiez vos billets de blogue pertinents dans les groupes auxquels vous adhérez, et demandez des commentaires

Google+



Partager du contenu au moins deux fois par jour sur votre profil personnel et la page de la compagnie



Ajouter 5 nouvelles personnes à vos cercles hebdomadairement

Conseil: Assurez-vous que vos publications soient « publiques » afin de rejoindre un maximum d'utilisateurs/recherches



Offrir une session Hangout Google+ sur un sujet lié à votre domaine

Organiser une session Hangout Google+ mensuelle sur un sujet lié à votre domaine

Share

Pinterest

Add+

About ▾




the whole brain group

Publier mensuellement des images de vos produits et des exemples de votre travail; faites-en des pins menant à votre site web

Ajouter 1 nouveau tableau par semaine contenant au moins 6 pins



Edit


Conseil:
Utilisez toujours des mots-clé dans vos descriptions et titres



Suivre 5 nouveaux tableaux intéressants et inspirants à chaque semaine, en lien avec votre domaine

You Tube

S'inscrire à 3 nouvelles chaînes hebdomadairement, en lien avec votre domaine



Trouver 3 nouvelles vidéos chaque semaine à partager sur Facebook, Twitter, & Google+

Conseil: Assurez-vous que vos vidéos soient pertinentes à votre domaine, mais sans oublier d'y injecter une bonne dose de plaisir.



Produire une vidéo qui illustre un aspect de votre champ d'expertise



Lors des événements que vous organisez ou auxquels vous assistez, produisez de la vidéo. Menez de brèves entrevues à publier sur YouTube

Traduction en collaboration avec:



facebook.com/creationsynergia - twitter.com/Synergia

Développé par: www.thewholebraingroup.com