

# CHECKLIST MÉDIAS SOCIAUX v 2.0

Pratique

POUR ENTREPRISES



the whole brain group

## BLOGUE

Écrire \_\_ nouveau(x) billet(s) de blogue chaque semaine



Mots-clé cibles

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Partager le lien sur FB, Twitter, LinkedIn et Google+



Conseil: Utilisez vos mots-clé cibles dans le titre et le contenu du billet

## facebook



Trouver et "aimer" 5 nouvelles pages

Publier sur 2 sujets intéressants liés à votre domaine



Conseil: Pensez à taguer les gens et les pages dans vos publications

Mettre à jour quotidiennement le statut de la page de votre compagnie



Demander aux gens de commenter, aimer ou partager votre contenu

## twitter



Re-tweeter 2 tweets intéressants par jour



Envoyer minimalement 2 nouveaux tweets par jour

- Liés à votre domaine
- Promotionnels
- Amusants et intéressants
- Partage de vos billets de blogue

Suivre 10 nouveaux comptes par semaine

Conseil: Ajoutez des #Mots-clic afin que vos publications apparaissent dans les sujets "trending"

## LinkedIn



Mettre à jour le profil et statut de votre compagnie

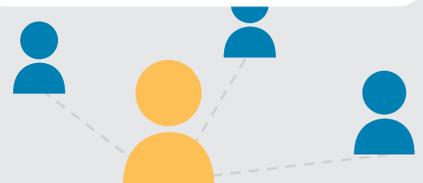
Entrer en contact avec 3 à 5 nouvelles personnes par semaine



3

Suivre nouvelles compagnies

Demander 1 à 2 recommandations par semaine



Conseil: Publiez vos billets de blogue pertinents dans les groupes auxquels vous adhérez, et demandez des commentaires

Google+



Partager du contenu au moins deux fois par jour sur votre profil personnel et la page de la compagnie

 Ajouter 5 nouvelles personnes à vos cercles hebdomadairement

*Conseil: Assurez-vous que vos publications soient « publiques » afin de rejoindre un maximum d'utilisateurs/recherches*

 Offrir une session Hangout Google+ sur un sujet lié à votre domaine

Organiser une session Hangout Google+ mensuelle sur un sujet lié à votre domaine

Share

Pinterest

Add+

About ▾



the whole brain group

Publier mensuellement des images de vos produits et des exemples de votre travail; faites-en des pins menant à votre site web

Ajouter 1 nouveau tableau par semaine contenant au moins 6 pins



Edit

  
**Conseil:**  
Utilisez toujours des mots-clé dans vos descriptions et titres

 Suivre 5 nouveaux tableaux intéressants et inspirants à chaque semaine, en lien avec votre domaine

YouTube

S'inscrire à 3 nouvelles chaînes hebdomadairement, en lien avec votre domaine



Trouver 3 nouvelles vidéos chaque semaine à partager sur Facebook, Twitter, & Google+

*Conseil: Assurez-vous que vos vidéos soient pertinentes à votre domaine, mais sans oublier d'y injecter une bonne dose de plaisir.*

 Produire une vidéo qui illustre un aspect de votre champ d'expertise

 Lors des événements que vous organisez ou auxquels vous assistez, produisez de la vidéo. Menez de brèves entrevues à publier sur YouTube

Traduction en collaboration avec:



facebook.com/creationsynergia - twitter.com/Synergia

Développé par: [www.thewholebraingroup.com](http://www.thewholebraingroup.com)