

A blurred background image showing a group of people in a meeting or training session. A man in a blue shirt is in the center, looking towards the camera. To his right, a woman with long dark hair is smiling. In the foreground on the right, the back of a person's shoulder in a grey checkered suit jacket is visible. The background is out of focus, showing other people and what appears to be a presentation screen or whiteboard.

Laurie Diricq

# Catalogue de formations

---

**2026**

# Introduction

---

1

Professionnelle de la communication digitale et formatrice depuis plus de 11 ans, je vous présente mon catalogue de formations pour 2026.

Formatrice depuis 2015, j'ai intégré l'IFAPME de Charleroi en tant que formatrice pour la section Digital Marketing en 2018. Depuis, j'ai également animé les classes de Community Manager (à Charleroi et Braine-le-Comte) et de e-commerce à Charleroi. Je suis également intervenue auprès des Graphic Designers de Perwez, des Community Managers de Tournai et de Dinant, ainsi que pour toute la formation Digital Commerce à Mons. J'ai également intégré la HELHA La Louvière comme Professeuse Invitée de E-Marketing pour la 2e année en Marketing entre 2018 et 2024.

Active sur le territoire du Cœur de Hainaut depuis plus d'une décennie, j'ai une excellente connaissance du tissu entrepreneurial local et des réalités des porteurs de projet. À La Maison de l'Entreprise (maintenant IDEA) et au sein du Coworking de La Louvière, j'ai accompagné de nombreux entrepreneurs dans le développement de leur communication, en alliant conseil, création de contenus, et formations pratiques.

Mon expertise couvre l'ensemble des outils et techniques de communication actuelles : stratégie digitale, campagnes sur les réseaux sociaux, création de visuels et de vidéos, rédaction de contenus web, newsletters, blogs, etc. J'utilise au quotidien des outils comme Canva, la suite Adobe, Google Drive, ainsi que des technologies d'IA générative.

Habituee aux dossiers de livrables et aux exigences des projets Interreg et Feder, je suis rigoureuse, organisée, et soucieuse de produire des supports clairs, professionnels et adaptés aux publics ciblés.

Je vous souhaite une bonne lecture de ce dossier et me tiens à votre disposition pour échanger sur cette opportunité.

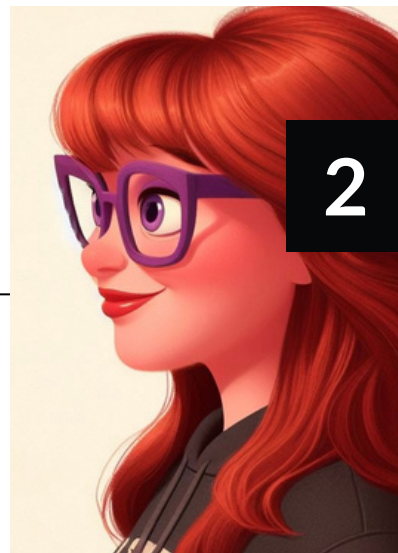
Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

*Laurie Diricq*

# Laurie Diricq

2

FORMATRICE EN COMMUNICATION DIGITALE



✉ laurie@chewingcom.be

☎ +32 494 875 578

📍 36 rue Zéphirin Fontaine  
7130 Binche

🌐 chewingcom.be

## COMPÉTENCES

**Office** (Word, Excel, Powerpoint)

**Infographie** (Photoshop, Illustrator, Indesign, Canva..)

**Social Media** (Animation, gestion et modération)

**Vidéo** (Capture et montage)

**Image** (Photographie et traitement)

**Rédaction et conception web**

(Wordpress, copywriting & SEO)

**SEA** (Google Ads, Facebook ads et tiktok ads)

Bases en langage **HTML5 et CSS**

**Formation** (Création du support, pédagogie et animation)

**CRM** (Hubspot, Odoo, SalesPro)

**E-commerce** (Woocommerce et Prestashop)

Gestion de **projet**

## LANGUES

**Français** - Langue maternelle

**Anglais** - Courant

**Néerlandais** - Scolaire

**Allemand** - Basique

## HOBBIES



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL // 2011 - Actuel

Community Manager, webdesigner, stratéguiste et consultante en communication digitale sous le nom de Chewing Com et PTDA (La Maison de l'Entreprise, Avomarc, MediaForta, BBDO, Nestlé, BNP Paribas Fortis, SPA la Louvière, Antenne Centre...)

### FORMATRICE / ENSEIGNANTE // 2011 - Actuel

Formatrice/Coach en Marketing digital (HELHA La Louvière, IFAPME MBC, IFAPME Charleroi)  
Formatrice/Coach en communication digitale et pitch (LME, Call International, Jaibesoindecom.com ...)

### COMMUNITY MANAGER // 2011 - 2012

Community Manager en charge du projet Shop and Cook Revolution IT, Mons

### ANIMATRICE/FORMATRICE // 2010

Animatrice/Formatrice pour l'ASBL Jeunes et Libres (COJR), Bruxelles

### ANIMATRICE RADIO // 2009-2010

Animatrice radio, Vivante Fm, Estinnes

### ANIMATRICE // 2006-2010

Animatrice du sortilège, Windbag communication, Bruxelles

## FORMATIONS & SCOLARITÉ

### COMMUNICATION WEB // 2010 - 2011

Formation en communication web, TechnofuturTIC, Gosselies

### PUBLICITÉ // 2007 - 2009

Graduat de publicité, EISM, Mons

### COMMUNICATION // 2005 - 2007

Baccalauréat de communication, ISFSC, Bruxelles

### LANGUES - TOURISME // 2003 - 2005

CESS section langue - tourisme, ICES Léon Hurez, la Louvière

# Expérience & compétences

## FORMATION & ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

Depuis 2018, je forme au Community Management les étudiants de l'IFAPME de Charleroi et Braine Le Comte, mais j'avais, jusqu'en 2023, également sous mon aile les étudiants de IFAPME Perwez et IFAPME Dinant ainsi que la Helha de La Louvière.

J'ai eu l'opportunité de développer et d'adapter des programmes pédagogiques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque groupe d'étudiants, en mettant l'accent sur l'utilisation stratégique de la communication digitale. Mon approche inclut des ateliers pratiques, des études de cas et des projets collaboratifs qui permettent aux participants d'acquérir des compétences concrètes et d'améliorer leur confiance dans l'utilisation des plateformes numériques.

- **Centres de formation & écoles :**  
HELHA La Louvière, IFAPME Charleroi, IFAPME Mons-Braine-Centre, IFAPME Perwez, IFAPME Dinant
- **Clients PME, ASBL et petites structures:**  
Coworking La Louvière, AVOMARC
- **Clients indépendants formés aux réseaux sociaux :**  
En Camino, Vis tes rêves, At Your Max, Women's La Louvière ...

# Mes outils

4

## COMPAGNONS DE MON QUOTIDIEN



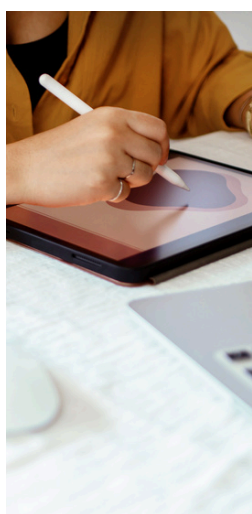
### OUTILS SOCIAL MEDIA

Meta Business Suite  
Youtube Studio  
Tiktok Studio  
Ads Manager  
Planable.io  
Hootsuite



### OUTILS DE CRÉATION

Canva Pro  
Suite Adobe  
(Illustrator, Photoshop,  
Lightroom)  
Capcut Pro  
Mailchimp & Brevo  
ChatGPT



### OUTILS DU WEB

Wordpress /  
Woocommerce  
Google Search  
Console  
Google Analytics  
Google Ads  
Nombreux outils IA  
Notion



### OUTILS BUSINESS

Google drive  
Suite Office  
(Word, Excel,  
Powerpoint)



### MATÉRIEL TECHNIQUE

Micros à main  
Micro podcast  
Lavaliers  
Trepieds  
(fixe et tournants)  
Steadycam

## MON APPROCHE PÉDAGOGIQUE : FAVORISER LA COMPÉTENCE PAR L'ESSAI-ERREUR

### 1. UNE APPROCHE CENTRÉE SUR LES COMPÉTENCES

Mon approche pédagogique repose sur le développement concret des compétences des apprenants, visant une autonomie progressive et une maîtrise tangible. Pour cela, je m'appuie sur deux axes complémentaires :

#### **La théorie créative et didactique :**

Je privilégie une diffusion claire et vivante des concepts clés, en utilisant des supports visuels attractifs, des exemples concrets et des méthodes narratives dynamiques. Mon objectif est de rendre chaque notion facilement compréhensible sans toujours passer par la vulgarisation et directement reliée aux réalités professionnelles des apprenants, peu importe la formation ou le métier.

#### **La mise en pratique immédiate :**

Chaque formation est structurée en deux blocs distincts mais liés. Après la phase théorique, les apprenants passent immédiatement à l'action grâce à des exercices pratiques guidés, conçus spécifiquement pour favoriser l'application directe des acquis théoriques.

### 2. LA MÉTHODE ESSAI-ERREUR : APPRENDRE EN EXPÉRIMENTANT

La méthode d'essai-erreur est au cœur de mes formations. Convaincue que l'apprentissage durable découle de l'expérience, j'encourage les apprenants à expérimenter librement, tout en bénéficiant d'un accompagnement bienveillant et constructif.

#### **Un environnement stimulant et rassurant :**

Je veille à créer un cadre pédagogique dans lequel les erreurs ne sont pas perçues comme des échecs, mais comme des étapes essentielles à l'apprentissage. Cette approche favorise la prise d'initiative, la créativité, et le dépassement progressif des difficultés.

#### **Feedback immédiat et valorisant :**

Lors des exercices, je maintiens une interaction permanente avec les apprenants pour fournir un feedback immédiat et constructif. Ce dialogue constant permet à chaque participant de mesurer en temps réel son évolution, d'ajuster sa pratique, et de s'appropriier pleinement ses compétences nouvelles.

# Approche pédagogique

5

## 3. UNE INTERACTION PERMANENTE AU SERVICE DE L'APPRENANT

Afin que les apprenants prennent pleinement conscience de leur progression, l'interaction est centrale dans mon approche. Chaque étape pratique est ponctuée d'échanges individuels et collectifs, de questions-réponses et d'analyses partagées, favorisant une dynamique d'apprentissage enrichissante et stimulante.

En plaçant l'apprenant au cœur de son processus d'apprentissage, je m'assure que chaque formation soit une expérience engageante, utile et profondément motivante.

## 4. DYNAMISME ET ÉCHANGE INTERACTIF

Mon dynamisme personnel joue un rôle clé dans l'efficacité de mes formations. En plus de mes supports de formation, je mise sur une intonation variée et expressive, pour captiver l'attention, stimuler l'intérêt et maintenir une énergie constante durant la session. L'échange interactif, porté par une communication ouverte et authentique, constitue le pilier essentiel de chaque séance.

**Ma pédagogie active, fondée sur les compétences concrètes et la valorisation de l'erreur constructive, garantit aux apprenants une progression visible et durable de leurs acquis, dans un environnement propice à la confiance et à l'épanouissement professionnel.**



## DIFFÉRENTS FORMATS POUR DIFFÉRENTES INTERVENTIONS

### FORMAT ET DURÉE

Chaque formation est proposée dans un format standard, généralement de demi-journée (3 à 4 heures). Ce format peut être ajusté en fonction des besoins de l'organisme ou du public : extension sur une journée complète ou adaptation à un module plus court.

Pour les interventions de très courte durée (minimum 2 heures), le format s'apparente davantage à une conférence ou à une séance d'introduction, privilégiant la sensibilisation et la découverte plutôt qu'un apprentissage approfondi.

### ATELIER

Certaines thématiques peuvent également être déclinées en format atelier, privilégiant la pratique et la mise en application directe des notions abordées.

Ce dispositif est particulièrement adapté aux entrepreneurs, indépendants et porteurs de projets, désireux de repartir avec un livrable concret à l'issue de la séance (plan de communication, stratégie de contenu, visuel ou support finalisé).

Ce format favorise l'expérimentation, l'échange et l'autonomie.

### PUBLIC CIBLE

Les formations sont accessibles à des profils variés, du public novice souhaitant acquérir les bases du marketing digital, aux professionnels souhaitant perfectionner leurs compétences ou actualiser leurs pratiques.

Chaque session est adaptée au niveau et aux besoins spécifiques du groupe afin de garantir une compréhension optimale et une progression cohérente des apprentissages.

### LOCAUX

Les formations peuvent être dispensées dans tout type de locaux : établissements d'enseignement, entreprises, espaces de coworking ou salles communales.

Seul un vidéoprojecteur (ou un mur blanc pour la projection) est requis pour assurer le bon déroulement de la séance.

Je dispose également de salles équipées à La Louvière, permettant d'accueillir confortablement des groupes jusqu'à 12 participants, dans un environnement propice à l'apprentissage et à l'échange.

# Supports pédagogiques

7

## OUTILS DE FORMATION À DESTINATION DES APPRENANTS

### LA CRÉATION DES SUPPORTS DE FORMATION

#### 1. VERSION CLASSIQUE - LES SLIDES EN FORMAT PDF

Support pédagogique standardisé, conçu pour assurer une transmission claire et structurée des contenus de formation.

Les présentations sont exportées en format PDF, deux diapositives par page, afin d'en faciliter la lecture, la prise de notes et la conservation.

Cette version répond aux besoins essentiels d'accompagnement des apprenants tout en garantissant une diffusion rapide, compatible avec tous les environnements numériques.

#### 2. VERSION PREMIUM - LE SUPPORT SOUS FORMAT "BROCHURE"

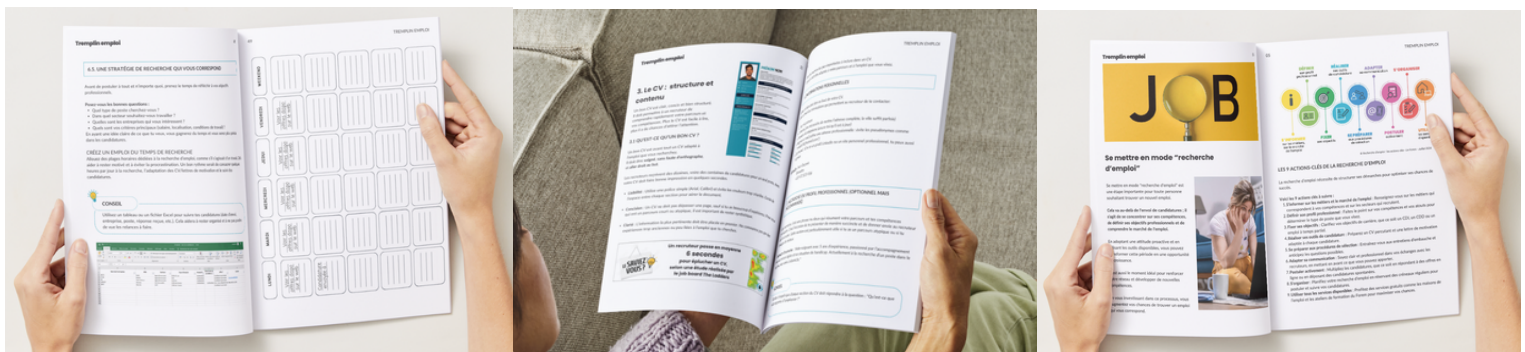
Support haut de gamme élaboré sur mesure, intégrant les éléments d'identité visuelle du client (logo, couleurs, typographies).

Présenté sous la forme d'un livret pédagogique ou d'un catalogue imprimable, il valorise le contenu de formation tout en renforçant la cohérence graphique de l'organisme commanditaire.

Ce format constitue une solution idéale pour les structures souhaitant offrir à leurs apprenants un document de référence durable, esthétique et aligné sur leur image de marque.

### DOSSIER "TREMPLIN EMPLOI"

Formation pour demandeurs d'emploi - Sovalue ASBL Braine-Le-Comte





## COMMUNICATION DES FORMATIONS

### AFFICHAGE ET VISUELS

Réalisation de supports de communication imprimés destinés à promouvoir les actions de formation : affiches, flyers ou documents informatifs.

Chaque visuel est conçu en cohérence avec la charte graphique du client et adapté au public cible, afin de garantir une communication claire, attractive et percutante.

Ces supports peuvent être livrés en version numérique ou prêts à l'impression selon les besoins.



### COMMUNICATION EN LIGNE

Mise en place d'une stratégie digitale visant à valoriser les formations sur les réseaux sociaux et sur le web.

Création de visuels adaptés à chaque plateforme (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.), accompagnés d'un message promotionnel pertinent.

Selon les besoins, il est également possible de concevoir un mini-site de réservation en ligne ou de produire des vidéos promotionnelles destinées à renforcer la visibilité des formations.



# Catalogue de formations

## PÉDAGOGIE & NUMÉRIQUE

Nos formations croisent les mondes de la communication, du marketing et des outils digitaux pour repenser la manière d'enseigner, d'apprendre et de collaborer.

Conçues pour tous types de publics, elles allient créativité, pratique et innovation numérique.



# Formations longues

FL

## FORMATIONS LONGUES EN MARKETING DIGITAL



Public cible



Durée minimale



### E-MARKETING

Apprenez à concevoir une stratégie digitale complète : réseaux sociaux, publicité en ligne, newsletters et référencement. Cette formation vous guide pas à pas vers une communication cohérente et performante.



Tout public



min. 30h



### COMMUNICATION

Développez vos compétences en communication interpersonnelle et professionnelle. Apprenez à mieux vous exprimer, à écouter activement et à transmettre vos idées avec clarté.

Disponible en Français et en Anglais



Tout public



min. 30h

# Formations longues

FL

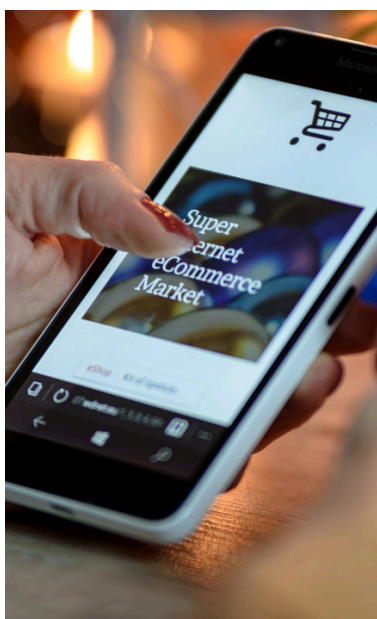
## FORMATIONS LONGUES EN WEBDESIGN



Public cible



Durée minimale



### CRÉER MON SITE WEB

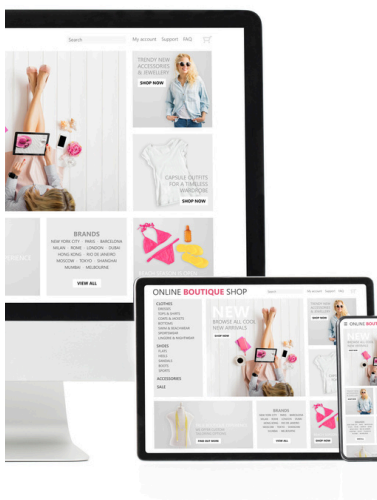
Apprenez à créer votre site vitrine clé-en-main, grâce à notre formation complète en webdesign. Vous découvrirez les bases essentielles pour concevoir un site esthétique et fonctionnel, adapté à vos besoins et à ceux de votre public cible. Que vous soyez débutant ou que vous ayez déjà une certaine expérience, laissez-vous guider pas à pas vers la création d'un site web professionnel et attrayant.



professionnels



min. 12h



### CREER MON SITE DE VENTE EN LIGNE

Créez votre boutique en ligne et mettez en vente vos produits de manière sécurisée grâce à la formation avancée en conception de sites de vente en ligne. Vous apprendrez à intégrer des systèmes de paiement sécurisés, à gérer efficacement votre inventaire, et à optimiser l'expérience utilisateur pour maximiser vos ventes.



professionnels



min. 24h

# Formations courtes

FC

## FORMATIONS EN MARKETING DIGITAL



### Facebook

Comprenez les algorithmes, créez du contenu engageant et apprenez à développer une communauté fidèle autour de votre activité.



Tout public



min. 4h



### Instagram

Créez une identité visuelle forte, comprenez les tendances et apprenez à maîtriser Reels, stories et publications pour booster votre visibilité.



Tout public



min. 4h



### TikTok

Explorez TikTok comme un outil de communication moderne. Apprenez à créer des vidéos authentiques, à suivre les tendances et à gagner en visibilité.



Tout public



min. 4h

# Formations courtes

FC

## FORMATIONS EN MARKETING DIGITAL



### LinkedIn

Optimisez votre profil, développez votre réseau et utilisez LinkedIn comme un véritable outil de prospection et de visibilité professionnelle.



Tout public



min. 4h



### Youtube

Créez et alimentez une chaîne YouTube efficace. Apprenez à scénariser, filmer, optimiser vos titres et descriptions pour être mieux référencé.



Tout public



min. 6h



### Google My Business

Gérez et optimisez votre fiche Google pour renforcer votre visibilité locale, attirer des avis et générer de nouveaux contacts.



Tout public

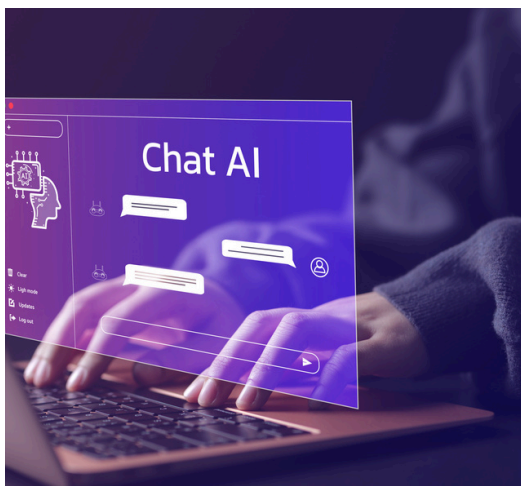


min. 3h

# Formations courtes

FC

## LES OUTILS DU DIGITAL



### Intelligence artificielle générative

Découvrez comment l'IA peut vous aider à gagner du temps : rédiger des textes, générer des visuels, organiser vos idées et automatiser vos tâches.



Tout public



min. 4h



### Canva

Apprenez à créer des visuels professionnels pour vos publications, présentations, flyers ou affiches, même sans connaissances en graphisme.



Tout public



min. 4h



### Vidéos verticales avec Smartphone

Filmez, montez et publiez vos vidéos comme un pro avec votre téléphone. Vous apprendrez à cadrer, éclairer et raconter une histoire visuelle captivante.



Tout public



min. 6h

# Formations courtes

FC

## LES OUTILS DU DIGITAL



### Les bases du référencement

être là où on vous recherche, ce n'est pas qu'une question de mots-clés. Avec cette formation introductive, vous apprendrez à comprendre les mécanismes essentiels du référencement naturel.



Tout public



min. 4h



### Créer des visuels et des textes accrocheurs pour mes réseaux

Découvrez comment créer des visuels qui attirent l'œil, écrire des textes qui captent l'attention et faire grimper votre engagement sans tricher avec les algorithmes.



Tout public



min. 6h



### Comment intégrer les outils de l'IA générative dans ma communication

L'IA nous facilite la tâche, mais encore faut-il savoir par où commencer. Cette formation vous invite à tester des outils d'intelligence générative et à les assembler pour booster votre communication.



Tout public

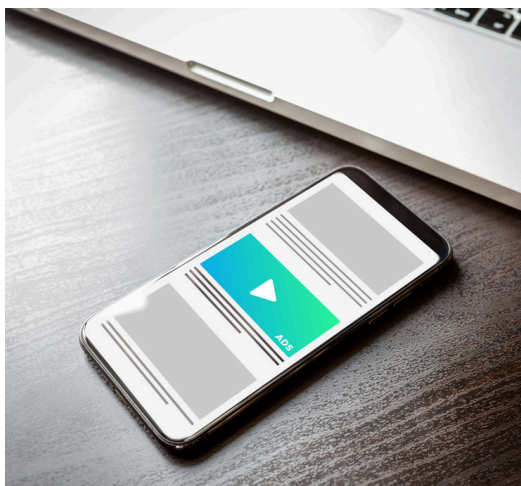


min. 6h

# Formations courtes

FC

## LES OUTILS DU DIGITAL



### Créer des publicités en ligne avec Google et Meta

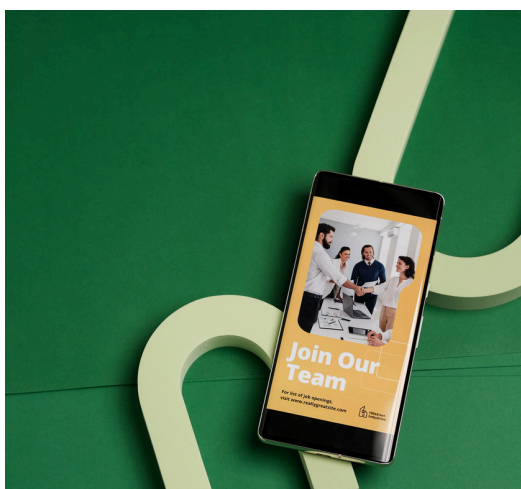
À l'ère numérique, les campagnes publicitaires sont devenues plus ciblées et plus simples à concevoir. L'essentiel réside dans la stratégie mise en place et les outils employés.



Tout public



min. 6h



### Définir son identité visuelle pour les réseaux sociaux

Cette formation qui vous guide pas à pas pour créer une charte graphique complète et cohérente sur le web. Apprenez à choisir les couleurs, les typographies et le style qui reflètent fidèlement l'ADN unique de votre entreprise.



Tout public



min. 6h



### Créez des présentations qui impactent

De nombreux outils existent en ligne pour créer des présentations mais comment faire pour avoir un réel impact ? Découvrez des outils, des techniques et des conseils pour captiver votre audience.



Tout public



min. 4h

# Formations courtes

FC

## ORATION ET PRISE DE PAROLE



### Le pitch

Apprenez à présenter votre projet, votre entreprise ou vos idées de façon claire, concise et impactante. Vous repartirez avec une méthode structurée et un pitch prêt à l'emploi.



Tout public



min. 3h



### Prendre la parole en public

Maîtrisez votre posture, votre voix et votre gestuelle pour des interventions fluides et convaincantes. Cette formation vous aide à gérer le trac et à affirmer votre présence.



Tout public



min. 3h



### Enregistrer sa voix

Apprenez à poser votre voix, à respirer correctement et à enregistrer un son de qualité pour vos vidéos, podcasts ou contenus en ligne.



Tout public



min. 3h

# Formations courtes

FC

## ORATION ET PRISE DE PAROLE



### Créer un podcast

Découvrez toutes les étapes de création d'un podcast, de l'écriture à la diffusion. Apprenez à poser votre voix, structurer vos épisodes et capter l'attention de votre auditeur.



Tout public



min. 8h



### Les outils du web pour la recherche d'emploi

Apprenez à utiliser efficacement les plateformes en ligne pour trouver des offres, créer un CV numérique, et valoriser votre profil professionnel sur Internet.



Demandeurs d'emploi



min. 3h



### Quels réseaux sociaux selon la saison

Découvrez comment adapter vos publications, vos thèmes et vos visuels au rythme des saisons et des événements de l'année. Une approche concrète pour dynamiser vos réseaux sociaux.



Tout public

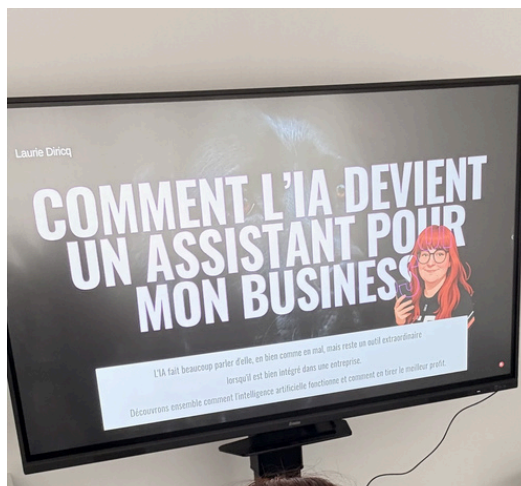


min. 3h

# Conférences & interventions

FC

EXPERTISTE & PÉDAGOGIE



## Intervention scolaire

Profitez du passage d'un expert dans votre classe pour une intervention courte sur un sujet lié au monde du digital. Présentation et session de questions-réponses



Écoles



min. 2h



## Conférence thématique

Ajoutez à votre événement une conférence sur l'univers du web, où les participants pourront explorer les tendances actuelles et les innovations qui transforment notre manière d'interagir en ligne



Tout public



min. 40min



## Pannel d'experts

Intégrez un expert des réseaux sociaux dans votre pannel pour partager des études de cas captivantes, des anecdotes inspirantes et des conseils pratiques pour optimiser la présence en ligne.



Tout public



pas de min

# Témoignages

10

## DE MES CLIENTS

Les pierres  
et bijoux de  
Vis tes rêves



Laurie, est une pièce maîtresse dans la concrétisation de mes ambitions digitales. En ligne, elle assure la conception et le développement d'un site internet, garantissant une présence en ligne à la fois esthétique et fonctionnelle. Laurie à une expertise en développement de sites internet et en gestion de pages Facebook, elle a transformé mes idées en une réalité numérique captivante. Sur les réseaux sociaux, elle déploie des stratégies publicitaires percutantes qui ciblent efficacement mon audience, maximisant ainsi la visibilité de mes projets. Les compétences de Laurie m'ont permis d'atteindre une visibilité accrue et de toucher un public plus large grâce à une publicité ciblée et efficace.

Sur le terrain, elle se distingue par son engagement et son dynamisme, mettant en œuvre des actions concrètes pour promouvoir les initiatives. Son soutien constant et ses conseils avisés m'ont aidé à rester à la pointe de mes projets, en me fournissant des solutions innovantes et adaptées à mes besoins.

Son travail méticuleux et son soutien constant m'ont permis de franchir des étapes cruciales dans la réalisation de mes objectifs, aussi bien numériques que sur le terrain.

L'implication de Laurie va bien au-delà du simple aspect technique ; elle est un véritable partenaire stratégique, indispensable à la réussite de mes projets.

**Maria ROTOLO - Vis tes rêves**

 **Keyzen  
Management**  
Votre clé vers plus de sérénité



Je travaille avec Madame Laurie Diricq depuis 2014 ce qui me permet de dire que je la connais bien et c'est pourquoi je vous la recommande vivement.

En effet, sa positivité et son dynamisme sont indéniables et viennent compléter ses qualités professionnelles qui sont ,notamment, une réelle orientation client et la capacité de s'adapter aux besoins du projet en identifiant le public cible avec lequel elle doit communiquer. Elle fait preuve de créativité tout en pouvant apporter des solutions structurées. De plus, Laurie est une personne fiable qui respecte ses engagements sur le long terme.

**Marie-Christine Bérondiaux - Keyzen Management scomm**

**Laurie Diricq**

Rue Zéphirin Fontaine 36

7130 Binche



+32494875578

laurie@chewingcom.be

<https://chewingcom.be>



Numéro d'entreprise : 1027.982.442

Numéro de TVA : BE 1027.982.442

**MAINTENANT QUE  
VOUS SAVEZ TOUT  
SUR MOI, ET SI ON  
SE RENCÔNTRAIT ?**

